

LEY 279
De 30 de diciembre de 2021

**Que modifica la Ley 70 de 1975,
que crea el Instituto de Mercadeo Agropecuario**

LA ASAMBLEA NACIONAL

DECRETA:

Artículo 1. El artículo 2 de la Ley 70 de 1975 queda así:

Artículo 2. El Instituto de Mercadeo Agropecuario tendrá los siguientes objetivos:

- a. Promover el mejoramiento de los sistemas de mercado de la producción agropecuaria.
- b. Ejecutar las políticas de mercadeo que formule el Ministerio de Desarrollo Agropecuario.
- c. Garantizar el mercado interno o externo para la producción agropecuaria nacional a precios remunerativos.
- d. Organizar, modernizar y controlar los circuitos de mercadeo de la producción agropecuaria nacional.
- e. Regularizar el abastecimiento en el mercado interno de los productos nacionales o importados para llenar las necesidades del mercado nacional.
- f. Proteger y armonizar los intereses de los productores y consumidores en el proceso de mercadeo.
- g. Garantizar la obtención de insumos agropecuarios a bajo costo para los pequeños productores.

Artículo 2. El artículo 3 de la Ley 70 de 1975 queda así:

Artículo 3. El Instituto tendrá las siguientes facultades:

- a. Adquirir y enajenar los bienes de su propiedad, contratar empréstitos con personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras, y celebrar los actos y contratos necesarios para lograr los objetivos que señala la ley.
- b. Constituir garantía sobre los bienes muebles e inmuebles que formen su patrimonio, y emitir bonos y otros documentos negociables para el financiamiento de sus operaciones.
- c. Administrar los bienes que constituyen su patrimonio y destinar los recursos económicos que se le otorguen para la realización de los objetivos del Instituto.
- d. Elaborar y ejecutar la política de comercialización agropecuaria que fije el Ministerio de Desarrollo Agropecuario.
- e. Importar todos los productos de importación restringida, siempre que las cuotas para tales fines hayan sido fijadas por los organismos competentes.



- f. Exportar los excedentes de la producción agropecuaria de aquellos productos del país sujetos a compromisos internacionales y de aquellos bienes agropecuarios que convengan a los intereses de la nación.
- g. Cobrar por los servicios que preste.
- h. Construir o mejorar las obras requeridas para el logro de sus objetivos.
- i. Instalar y operar, directamente o en colaboración con particulares, municipios, juntas comunales y locales, empresas de comercialización de productos agropecuarios.
- j. Dictar su reglamento interno.
- k. Ejercer la jurisdicción coactiva.
- l. Importar insumos agropecuarios para la venta a pequeños y medianos productores, a precio de costo y en cantidades controladas.
- m. Ejercer todas las demás atribuciones que le señale la ley o los reglamentos.

Artículo 3. La presente Ley modifica los artículos 2 y 3 de la Ley 70 de 15 de diciembre de 1975.

Artículo 4. Esta Ley comenzará a regir el día siguiente al de su promulgación.


COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

Proyecto 352 de 2020 aprobado en tercer debate en el Palacio Justo Arosemena, ciudad de Panamá, a los veintinueve días del mes de octubre del año dos mil veintiuno.

El Presidente,


Crispiano Adames Navarro

El Secretario General,


Quibián T. Panay G.

ÓRGANO EJECUTIVO NACIONAL. PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA PANAMÁ.
REPÚBLICA DE PANAMÁ. 30 DE DICIEMBRE DE 2021.



AUGUSTO VALDERRAMA
Ministro de Desarrollo Agropecuario



LAURENTINO CORTIZO COHEN
Presidente de la República